

# CAPTIVA AMB EL TEU CONTINGUT A INSTAGRAM

## PRÀCTICA I ESTRATÈGIA (INSTAGRAM I)

### Modalitat > PRESENCIAL

---

- **Dates i horaris:** 14 d'octubre, de 9 a 14 h
- **Durada:** 5 hores
- **Dirigit a:** formació de nivell avançat dirigida als professionals que utilitzen *Instagram* en la seva estratègia de màrqueting empresarial i que volen millorar-ne els resultats.
- **Objectius:** identificar errors o factors a millorar dins dels perfils d'empresa. Adquirir tècniques per millorar l'impacte de les publicacions a Instagram (textos, estètica i planificació de continguts). Introduir-se en el programa Canva per crear visuals creatius, corporatius i atractius, com a alternativa a programes més tècnics de disseny (com *Photoshop* o *Illustrator*).
- **Preu:** 115 €. Inclou tota la documentació i el certificat d'assistència de la CCIS.
- **Col·laboració tècnica:** **Laia Viudez** - Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques (Universitat Rovira i Virgili) i titulada amb el Màster *of Business Administration* en Gestió de la Indústria de la Moda i el Disseny (Universitat Ramon Llull). Compta amb una àmplia experiència com a responsable de comunicació i màrqueting per a empreses de Lleida, Tarragona i Barcelona, especialitzant-se en la gestió i creació d'estratègies en xarxes socials professionals per a empreses dels sectors de la moda i la bellesa. Col·laboradora de SisèGrau.

## PROGRAMA

### 1. Repàs express de la situació actual de la marca a Instagram

- Proposta de valor i imatge corporativa
- Bio d'*Instagram*: errors freqüents a evitar i encerts a potenciar

### 2. Com captivar als seguidors?

- Connectar amb l'audiència
  - Anàlisi del públic i de les estadístiques
  - Optimització del temps
  - Fer créixer el nombre de seguidors i socialitzar amb els usuaris
- Tècniques per crear *copys* de qualitat
  - Consells per redactar i informar de forma clara
  - Idees creatives per als *posts*
  - Impulsa la conversa amb l'audiència
  - Paraules prohibides en màrqueting
- Aconseguir major visibilitat
  - L'algoritme d'*Instagram*
  - *Call to action* per incentivar els comentaris
  - *Hashtags* prohibits i de qualitat
- Creació d'un pla de continguts per organitzar i programar els *posts*

# CAPTIVA AMB EL TEU CONTINGUT A **INSTAGRAM**

## PRÀCTICA I ESTRATÈGIA (INSTAGRAM II)

Modalitat > PRESENCIAL \_\_\_\_\_

### PROGRAMA - continuació

#### 3. Instagram stories

- Tècniques per crear *stories* de qualitat i multiplicar-ne l'abast
- Apps d'interès per crear *stories*
- *Highlights*: com organitzar-los i utilitzar-los?

#### 4. Altres continguts per augmentar la visibilitat

- *Live* (vídeos en directe)
- *Guides*
- IGTV
- *Reels* (vs. TikTok)

#### 5. Màrqueting d'influències

- Macroinfluencers, microinfluencers i UGC
- Mètodes principals per contractar/col·laborar amb *influencers*

#### 6. Pràctica: crea posts creatius, corporatius i atractius

- Consells per dissenyar publicacions de qualitat
- Introducció a Canva com a eina bàsica de disseny

**El curs serà pràctic i cal portar un ordinador portàtil i un telèfon mòbil**

Sala cedida per:



Comú d'Andorra la Vella

Curs subvencionat per:

BancSabadell  
d'Andorra

