

LA IMPORTÀNCIA D'ESCOLTAR EL MÓN ONLINE

COM APROFITAR LES DADES D'INTERNET PER LA PRESA DE DECISIONS

Modalitat > ONLINE

- **Dates i horaris:** 23 de novembre, de 9.30 a 12.30 h
- **Durada:** 3 hores
- **Dirigit a:** direcció general o responsables amb visió de negoci i d'estratègia empresarial.
- **Objectius:** saber què podem escoltar *online* del que es diu de les nostres marques, serveis i també dels nostres competidors.
Com descobrim què volen i què esperen els nostres clients.
Com entendre millor el consumidor, com es comporta i què pensa.
- **Metodologia:** s'aportaran exemples reals, en les 3 àrees per a mostrar diferents oportunitats existents a l'hora de reorientar l'estratègia de negoci i sobretot no viure d'esquenes a les xarxes, especialment en l'actual context de pandèmia.
- **Preu:** 60 €. Inclou tota la documentació i el certificat d'assistència de la CCIS.
- **Col·laboració tècnica:** **OPCIO-RRHH** amplia les seves àrees d'expertesa esdevenint **OPCIOGroup**.
Eduard Mateu - Director a *BCN Station*, especialitzat en IT & Multimèdia. *Digital Strategy & Social Intelligence*. Desenvolupador i analista de projectes de *Social & Market Intelligence* a gran empresa desde fa 8 anys. Consultor i formador a Opció RRHH.
Cruz López - Directora a *AboutDots*, consultora i assessora en estratègia, innovació i projectes de transformació digital. Life science, MedTech&Consumer Health. Direcció i estratègia projectes de *Social & Market Intelligence* a *BCN Station*. Consultora i formadora a Opció RRHH

PROGRAMA

1. Les metodologies d'escolta activa per Internet: *Social intelligence* i *Market Intelligence*

2. Impacte de l'escolta activa en la presa de decisions per:

- PROTECT: reputació de marca, detecció i mitigació de riscos, gestió de crisis, negociació de contractes, fusions i adquisicions
- IMPACT: desenvolupament del *buyer* persona, optimització del *customer journey*, gestió d'*influencers* / ambaixadors, gestió de campanyes, optimització de resultats (ROI)
- INNOVATE: detecció d'*insights* i oportunitats, predicció de tendències, investigació de mercat / competència, desenvolupament de producte, planificació de llançaments

3. Com aprofitar les dades que ofereix Internet per transformar el nostre negoci

Curs subvencionat per:

BancSabadell
d'Andorra

