

APLICACIÓ PRÀCTICA DE LA SOSTENIBILITAT COM A ESTRATÈGIA DE NEGOCI

Modalitat > PRESENCIAL

- **Dates i horaris:** 10 de novembre, de 9.30 a 12.30 h
- **Durada:** 3 hores
- **Dirigit a:** persones que necessiten uns primers coneixements sobre noves oportunitats de negoci i com resoldre aspectes socials i mediambientals. Senten a parlar de la sostenibilitat, però no saben com aplicar-la. Volen saber com començar a comunicar les accions i les bones pràctiques. Els proveïdors els hi comencen a demanar certificats de sostenibilitat i els clients els hi comencen a preguntar.

Volent adquirir coneixements sobre qüestions socials i ambientals de l'empresa i amb la gestió dels seus treballadors i de la comunitat.

Especialment pensat pel sector de comerç i turisme encara que el taller va dirigit a qualsevol empresa.

- **Objectius:** com a promotores del canvi, les empreses han de visibilitzar i comunicar de forma efectiva les accions i bones pràctiques en termes de sostenibilitat que els seus clients exigiran. Pràctiques enfocades a adquirir més responsabilitat social, cultural, ambiental i també econòmica tenint en compte la seva coherència i les eficiències. Tot això sumarà a la cadena de valor del negoci. Entendre la sostenibilitat com un procés de millora contínua i d'impacte social. No s'ha d'entendre com una acció de màrqueting concreta, ni com un departament nou de l'empresa, tampoc és una llista de coses a fer. És una filosofia, una manera de fer i ser.

Els negocis del futur hauran d'estar alineats amb els ODS, les metes i els seus indicadors i aquests s'han d'integrar en l'estratègia.

- **Metodologia:** Sessió conjunta dinàmica i creativa organitzada amb l'objectiu d'intercanviar experiències, possibilitar accions comunes i treballar els valors propis. Fomentar el coneixement mutu d'experiències entre els participants en termes de sostenibilitat. S'analitzarà com es treballen actualment els aspectes relacionats amb la sostenibilitat.

Fomentarem també la cooperació i les aliances entre els diferents participants. Veure més enllà de les fronteres de la nostra empresa ens permetrà captar noves oportunitats i objectius sinèrgics.

- **Preu:** 90 €. Inclou tota la documentació i el certificat d'assistència de la CCIS.
- **Col·laboració tècnica:** **Xavier Borràs Llebaria** - Formador expert en creació de climes/gestió emocional i psicologia de grups. Construcció d'equips d'alt rendiment. Realitza programes de comunicació personal, connexió emocional i protocol, i és expert en l'ús de formats en recursos teatrals i diferents dinàmiques treballant el personatge. Aplicació d'eines de la psicologia social, de les emocions, motivacional, i de la PNL i el *coaching*. És *Belbin Team Roles Accredited* des de març 2015. Llicència *Interplace 7 Belbin*, amb més de 40 empreses intervingudes en el desenvolupament del procés de motivació d'equips i aplicació de la metodologia Belbin. Actualment treballant en molts projectes d'estratègies de sostenibilitat integral en diferents municipis de Catalunya i Comunitat Valenciana ajudant a les empreses a la seva implementació estratègica. Disposa del curs d'Acreditació d'Implantació del Compromís de Sostenibilitat Turística de Barcelona i Comarques Biosphere. Curs del *Responsible Tourism Institut*.

APLICACIÓ PRÀCTICA DE LA SOSTENIBILITAT COM A ESTRATÈGIA DE NEGOCI

Modalitat > PRESENCIAL _____

PROGRAMA - continuació

1. Ara és el moment de prendre decisions més agosarades, més valents i potents. El futur depèn del que fem avui
2. El món va cap a la sostenibilitat. O ho fas ara o hauràs de fer més tard
3. La sostenibilitat com a compromís personal i de negoci
4. Una estratègia sostenible és molt rendible
5. El procés de millora contínua
6. Conscienciació. Concepte d'intel·ligència sostenible
7. El client marca les exigències
8. Integrar els ODS en l'estratègia. Pla d'acció aplicant els ODS
9. Visibilitzar i comunicar les bones pràctiques. Com començar a fer-ho
10. Cooperació efectiva

Sala cedida per:



Comú d'Andorra la Vella

Curs subvencionat per:

BancSabadell
d'Andorra

