

TALLER PER A XARXES SOCIALS

TÈCNIQUES DE FOTOGRAFIA I REDACCIÓ DE TEXTOS VENEDORS AMB EL TEU MÒBIL

Modalitat > PRESENCIAL

- **Dates i horaris:** 29 i 30 de setembre, de 9 a 14 h
- **Durada:** 10 hores
- **Dirigit a:** formació dirigida als professionals que volen adquirir els coneixements fonamentals per la realització de fotografies amb mòbil i textos que siguin atractius i de qualitat per les xarxes socials empresarials, adaptant-los a les seves característiques i imatge de marca.
- **Objectius:** adquirir coneixements fonamentals de fotografia i de retoc amb mòbil per captar imatges atractives que destaquin en xarxes socials. Adquirir coneixements fonamentals de redacció de textos per captar l'atenció en xarxes socials, tot evitant errors freqüents.
- **Preu:** 220 €. Inclou tota la documentació i el certificat d'assistència de la CCIS.
- **Col·laboració tècnica:** **Fernando Blanco Alvarenga** - Llicenciat en Publicitat i Postgrau Producció Publicitària i *Below the Line* a la Universitat Ramón Llull (Fundació Blanquerna). Professor col·laborador de la Universitat d'Andorra. Soci-consultor de SisèGrau.
- **Meritxell Baró** - Llicenciada en Publicitat i Relacions Públiques (Universitat Rovira i Virgili) i titulada amb el Màster en Direcció de Marketing (Universitat Oberta de Catalunya). Compta amb una àmplia experiència en el sector del marketing digital, especialitzant-se en la gestió i creació d'estratègies en xarxes socials professionals de diferents sectors i empreses d'Andorra. És formadora en xarxes socials per la Cambra de Comerç d'Andorra des de 2017.
- **Paula Bonavota** - Fotògrafa col·laboradora de SisèGrau i formadora. Compta amb una àmplia experiència en fotografia de productes i retrat. Impartirà la part de la formació dedicada a la fotografia i retoc amb mòbil per xarxes socials.

PROGRAMA

BLOC 1 - Temari sobre fotografia i retoc amb mòbil per xarxes socials

- **Introducció**
 - Què és la fotografia de producte?
 - Avantatges de fer una fotografia amb mòbil
 - Importància d'una bona fotografia de producte a les xarxes socials
 - La identitat de marca en la fotografia de producte
- **Aspectes tècnics a tenir en compte**
 - Llum natural i artificial
 - Plans i angles
 - Espai interior i exterior
 - Formats i mida de la imatge
- **Eines i material**
 - Quines eines i material tècnic necessitem per fer una bona fotografia?
- **Tendències**
 - Fotografia d'estil de vida (*lifestyle*)
 - Fotografia de textura
 - Fotografia tipus *Flat Lay*
 - Fotografia d'escala
- **Preproducció**
 - Aspectes a tenir en compte abans de fer una fotografia
 - Creem un ambient
 - Espai de treball
 - Llum
 - Localització
 - Composició i disposició dels elements
- **Post producció**
 - Eines d'edició gratuïtes per fer que les fotos aconsegueixin una imatge més professional
 - Com editar una fotografia i paràmetres que cal tenir en compte
- **Analitzem exemples**
 - Errors i encerts a través de diferents exemples
- **Pràctica**
 - Fotografiar un producte per exposar-lo a les xarxes socials utilitzant diferents elements
 - Edició de la fotografia amb diferents programes d'edició gratuïts

Continua pàgina següent >

TALLER PER A XARXES SOCIALS

TÈCNIQUES DE FOTOGRAFIA I REDACCIÓ DE TEXTOS VENEDORS AMB EL TEU MÒBIL

Modalitat > PRESENCIAL

PROGRAMA - continuació

BLOC 2 - Temari sobre redacció de textos venedors per xarxes socials

• Introducció

- *Storytelling*: la personalitat de les marques per emocionar
- Tracte: parlem de tu o vostè / A tu o a tots?
- To informal i humor. Totes les marques s'ho poden permetre?
- Eines lingüístiques útils

• Aspectes tècnics a tenir en compte

- L'estructura del missatge
- Puntuació per transmetre missatges clars
- *Call to action*: punts claus per atreure l'atenció i impulsar l'acció
- Consells per redactar posts adaptats a les xarxes socials
- Textos curts: com redactar per *Tweeter*
- Blogs: tècniques per escriure articles
- Com escriure per Google
- Paraules prohibides i recomanades
- Correcte ús dels *hashtags*

• Analitzem exemples

- Errors i encerts a través d'exemples i casos

• Pràctica

- Redacció de textos a partir dels conceptes explicats

El curs serà pràctic i cal portar un telèfon mòbil

Sala cedida per:



Comú d'Andorra la Vella

Curs subvencionat per:

BancSabadell
d'Andorra

